

Social Media per la scuola

Scheda del corso

Comunicare con i Social Media: gestire piattaforme e contenuti con metodo

Destinatari

Docenti e personale scolastico di scuole di qualsiasi ordine e grado.

Modalità di erogazione

Corso interamente online.
Tutti gli incontri verranno registrati e messi a disposizione per gli iscritti al termine del corso.

*La modalità di erogazione è personalizzabile.
Contattaci per definire i dettagli.*

Durata (ore)

4,5 ore.

Programma personalizzabile. Contattaci per definire i dettagli.

Obiettivi

I contenuti ben progettati sono la chiave per far emergere e valorizzare quello che la scuola organizza e progetta sui social media.

Quasi tutti noi usiamo almeno un social media per comunicare con chi ci sta vicino o raccontare le nostre esperienze. Ma **gestire questo tipo di canali a scuola è ben più complesso.**

In particolare, l'efficacia di una strategia sui social media dipende principalmente dalla **coerenza tra il contenuto, il**

target e la piattaforma scelta.

Il corso si rivolge a chi gestisce i profili social nelle scuole e mira a:

- trasferire le conoscenze necessarie a **integrare in modo efficace le piattaforme** di social media all'interno della comunicazione della propria scuola;
- **approfondire il proprio target**, per capire quali sono le piattaforme più idonee per raggiungerlo e costruire una presenza online mirata;
- fornire un metodo per **gestire in autonomia la presenza sui social** più importanti grazie ad un calendario editoriale strutturato;
- riflettere sull'importanza del **monitoraggio delle metriche**, per valutare l'impatto delle attività sui social media.

Programma

I incontro: target e piattaforme (1,5 ore)

- Definire l'audience di riferimento
- Conoscere le caratteristiche delle piattaforme più utilizzate
- Scegliere i social più adatti al target di riferimento della scuola

II incontro: piani editoriali e contenuti (1,5 ore)

- Le caratteristiche dei contenuti
- Trasformare gli obiettivi in contenuti
- Costruire un piano editoriale efficace

III incontro: pubblicazione, monitoraggio e cenni di digital ADV (1,5 ore)

- Come si pubblica sui social media?
- L'importanza del monitoraggio
- Aumentare la visibilità dei contenuti attraverso l'ADV

Programma personalizzabile. Contattaci per definire i dettagli.

Mappatura delle competenze

- Conoscere gli strumenti di indagine e approfondimento dello studio del target.
- Saper progettare e supervisionare tutte le fasi esecutive

dello sviluppo di eventi orientativi scolastici.

- Conoscere le best practice per una presentazione efficace.
- Comprendere le dinamiche sottese alla comunicazione con i prospect e le differenze tra i vari canali comunicativi che la scuola può utilizzare.

Periodo di svolgimento

1^a edizione A.S. 2024/2025

ottobre/novembre 2024, dalle ore **17.30** alle **19.00**

2^a edizione A.S. 2024/2025

febbraio/marzo 2025, dalle ore **17.30** alle **19.00**

Le date del corso saranno stabilite in base agli accordi presi e al raggiungimento del numero minimo di partecipanti.

I periodi sono indicativi e soggetti a variazione a seconda delle esigenze della scuola.

Per informazioni definitive su date e avvio corso, contattaci.

Iscrizioni e costi

- 59€ a persona, acquistabile anche con **Carta del Docente**.
- Il corso **può essere adattato alle specifiche esigenze dei partecipanti**. Le attività interattive e gli esempi dal vivo possono essere personalizzati in base al contesto scolastico.

È possibile aggiungere ulteriori lezioni o approfondire specifici argomenti.

Il corso, adeguatamente personalizzato, rientra nelle specifiche di erogazione del **DM 66**.

Ambito dell'iniziativa formativa: Sviluppo della cultura digitale ed educazione ai media; Didattica per competenze competenze trasversali.

Metodologie, materiali e tecnologie usati

Webinar con l'utilizzo della piattaforma Google Meet.
PC con connessione internet stabile.

Attestato e tipologie di verifica finale

Al termine del corso verrà rilasciato un Attestato di partecipazione.
È previsto un questionario di gradimento.

Docente del corso



Valeria Alinei,

autrice del libro “Education Marketing: Strategie e strumenti per comunicare il valore nel mondo dell'istruzione”. Social Media Manager di Education Marketing Italia; CEO&Founder di LUMOS, agenzia di comunicazione e marketing.

Fornitore ente certificatore

Sapyent, casa editrice ed Ente di Formazione accreditato presso Ministero.

Valutazione generale del corso

Per dare un'idea della qualità corso e dell'approccio del relatore, e di ciò che i partecipanti possono apprendere, riportiamo la valutazione di gradimento relativa a questo corso.

★★★★☆ (4,8 | 12 voti)

(1 = non lo consiglierai; 5 = lo consiglierai caldamente)

Attingi anche tu alla nostra esperienza per imparare una strategia gestionale dei social e imparare ad inserirli in modo efficace nella comunicazione della tua scuola: abbiamo aiutato molte scuole, scritto libri, tenuto corsi e webinar.

Iscriviti al corso e iniziamo insieme a innovare il tuo approccio: La giusta dose di esperienza, creatività, genuinità e metodo sono gli elementi che daranno una svolta ai contenuti della tua scuola!